



BADAN PENGAWASAN KEUANGAN DAN PEMBANGUNAN
PERWAKILAN BPKP PROVINSI KALIMANTAN SELATAN

LAPORAN SATUAN TUGAS PENGELOLAAN REPUTASI
TRIWULAN II TAHUN 2023
PADA PROVINSI KALIMANTAN SELATAN

NOMOR : HM.00.00/LPP-168/PW16/1/2023
TANGGAL : 14 JULI 2023



**BADAN PENGAWASAN KEUANGAN DAN PEMBANGUNAN
PERWAKILAN PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 32,5 Banjarbaru 70711
Telepon (0511) 4781116 Faksimile (0511) 4774501
Surel: kalsel@bpkp.go.id Situs: www.bpkp.go.id/kalsel

No : HM.00.00/LPP-168/PW16/1/2023

14 Juli 2023

Hal : Laporan Capaian Kinerja Satgas Pengelolaan
Reputasi Triwulan II Tahun 2023

Yth. Kepala Biro Hukum dan Komunikasi
Selaku Ketua Satuan Tugas Pengelolaan Reputasi BPKP
di Jakarta

Sesuai Keputusan Kepala Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan Nomor KEP-310/K/SU/2021 tentang Satuan Tugas Pengelolaan Reputasi Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan, kami sampaikan capaian kinerja Satuan Tugas Pengelolaan Reputasi Unit Kerja Perwakilan BPKP Provinsi Kalimantan Selatan periode triwulan II tahun 2023 dengan rincian sebagai berikut:

1. Capaian Indikator Kinerja Proteksi Hukum

Pada triwulan II tahun 2023, tidak ada kegiatan proteksi hukum yang dilaksanakan oleh Satuan Tugas Pengelolaan Reputasi Perwakilan BPKP Provinsi Kalimantan Selatan sebagaimana disajikan pada Lampiran I.

2. Capaian Indikator Kinerja *Branding*

Sampai dengan triwulan II tahun 2023, Satuan Tugas Perwakilan BPKP Provinsi Kalimantan Selatan telah melakukan branding melalui pengelolaan media sosial, pengelolaan subdomain, dan pengelolaan media massa yang telah disajikan pada lampiran III.

Selain kinerja *branding* yang telah ditentukan dalam Keputusan Kepala Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan Nomor KEP-310/K/SU/2021 tentang Satuan Tugas Pengelolaan Reputasi BPKP, Perwakilan BPKP Provinsi Kalimantan Selatan juga melaksanakan kegiatan pengelolaan komunikasi dan informasi publik lainnya yang disajikan pada lampiran III.



3. Kendala yang dihadapi

Pada triwulan II tahun 2023, tidak ada kendala dalam pelaksanaan tugas oleh Satuan Tugas Pengelolaan Reputasi Perwakilan BPKP Provinsi Kalimantan Selatan.

Demikian kami sampaikan. Atas perhatian dan kerja sama yang baik, kami mengucapkan terima kasih.

Kepala Perwakilan,

Ditandatangani secara elektronik oleh

Rudy M. Harahap



Daftar Capaian Indikator Kinerja Proteksi Hukum

| No | Tingkatan | Sasaran | Capaian | | Jumlah |
|----|-----------|--|--|--|--------------------|
| 1 | Inputs | Meningkatnya kegiatan proteksi hukum oleh Satuan Tugas Pengelolaan Reputasi Unit Kerja | Kegiatan inventarisasi, analisa, evaluasi, dan solusi hukum terkait penerapan dan penyusunan ketentuan atau peraturan perundang-undangan mengenai tugas pengawasan /APP/APPD | Jumlah kegiatan, inventarisasi, analisa, evaluasi, dan solusi mengenai masalah hukum yang dihasilkan oleh unit kerja | Tidak ada kegiatan |
| | | | Kegiatan litigasi dari pelaksanaan tugas pengawasan/ APP/APPD di unit kerja | Ada atau tidak adanya gugatan dan kegiatan dalam menangani gugatan perdata, Tata Usaha Negara, Sengketa Informasi, dan lain-lain | Tidak ada kegiatan |



Daftar Capaian Indikator Kinerja
 Branding

| No | Tingkatan | Sasaran | Capaian | | Jumlah/Persentase |
|----|----------------|--|---|--|--|
| 1 | <i>Inputs</i> | Meningkatnya jumlah publikasi <i>branding</i> unit kerja kepada publik | <i>Input</i> pengelolaan media sosial | Jumlah publikasi konten medsos | 47 Postingan |
| | | | <i>Input</i> pengelolaan <i>subdomain</i> | Jumlah publikasi konten <i>subdomain</i> | 20 postingan |
| | | | Ipengelolaan media massa | Jumlah siaran pers | 6 siaran pers |
| | | | | Jumlah konferensi pers | Tidak ada konferensi pers Triwulan 2 |
| 2 | <i>Outputs</i> | Meningkatnya pemahaman publik | <i>Output</i> pengelolaan media sosial | Jumlah jangkauan publikasi media sosial (<i>reach</i>) | April Facebook: 366 Instagram: 979 Youtube: 355 |
| | | | | | Mei Facebook: 219 Instagram: 2511 Youtube: 250 |



| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>Juni</p> <p>Facebook: 146</p> <p>Instagram: 744</p> <p>Youtube: 1.461</p> |
| | | | | <p>Jumlah kenaikan <i>followers</i> media sosial</p> | <p>April</p> <p>Facebook: 3</p> <p>Instagram: 19</p> <p>Youtube: 1</p> |
| | | | | | <p>Mei</p> <p>Facebook: 0</p> <p>Instagram: 47</p> <p>Youtube: 1</p> |
| | | | | | <p>Juni</p> <p>Facebook: 0</p> <p>Instagram: 10</p> <p>Youtube: 6</p> |
| | | | <p><i>Output</i> pengelolaan subdomain</p> | <p>Jumlah pengunjung subdomain</p> | <p>10.454 pengunjung</p> |
| | | | <p><i>Output</i> pengelolaan massa</p> | <p>Jumlah pemberitaan terkait Perwakilan BPKP</p> | <p>43 berita (27 media elektronik dan 16 media cetak)</p> |



| | | | | | |
|---|----------|--|----------------------------------|---|--|
| 3 | Outtakes | Meningkatnya dukungan dan partisipasi publik | Outtake pengelolaan media sosial | Jumlah interaksi publik (<i>likes, comments, shares, saves</i>) | <p>April</p> <p>Facebook: (7 like, 7comment, 1shares)</p> <p>Instagram: (122 like, 0 comment, 2 shares)</p> <p>Youtube: (2like, 0 comment, 54 views)</p> <hr/> <p>Mei</p> <p>Facebook: (16 like, 1 comment, 4 shares)</p> <p>Instagram: (702 like, 21 comment, 18share)</p> <p>Youtube: (0 like, 0 comment, 25views)</p> |
|---|----------|--|----------------------------------|---|--|



| | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|
| | | | | | <p>Juni</p> <p>Facebook: (3 like, 0 comment, 3 shares)</p> <p>Instagram: (296 like, 1 comment, 4 shares)</p> <p>Youtube: (29 like, 2 comment, 366 views)</p> |
| | | | <p>Outtake pengelolaan media massa</p> | <p>Persentase pemberitaan terkait Perwakilan BPKP dengan tone positif</p> | <p>97,67%</p> <p>43 Berita (42 berita dengan tone positif dan 1 berita dengan tone netral)</p> |



Daftar Kegiatan Pengelolaan Komunikasi Dan Informasi Publik Lainnya

| No | Kegiatan | Capaian | | Jumlah | Keterangan |
|----|--------------------------------------|---|---|--------|---|
| 1 | Pengelolaan Layanan Informasi Publik | Jumlah Permintaan informasi publik | Jumlah permintaan dikabulkan | 0 | Tidak ada permintaan informasi public di triwulan II |
| | | | Jumlah permintaan yang dikecualikan | 0 | Tidak ada permintaan informasi public di triwulan II |
| | | | Jumlah permintaan informasi yang tidak dikuasai | 0 | Tidak ada permintaan informasi public di triwulan II |
| | | Jumlah rata-rata waktu pelayanan (tanpa hari yang dibutuhkan untuk merespon permintaan sejak permintaan informasi masuk hingga direspon oleh petugas layanan) | | 3 hari | Balasan surat permintaan informasi public yang masuk akan segera dibalas setelah surat disposisi oleh Kepala Perwakilan |
| | | Jumlah rata-rata waktu penyelesaian (berapa hari yang dibutuhkan untuk menyelesaikan pengaduan sejak permintaan informasi masuk hingga diselesaikan baik dikabulkan atau tidak) | | 7 hari | Waktu penyelesaian pengaduan selama 7 hari semenjak aduan masuk |



| | | | | |
|---|-------------------------------|---|----|--|
| 2 | Pengelolaan Layanan Pengaduan | Jumlah aduan yang masuk | 0 | Tidak ada aduan yang masuk di triwulan II |
| | | Jumlah aduan yang diselesaikan | 0 | Tidak ada aduan yang diselesaikan di triwulan II |
| 3 | Pengelolaan publikasi lainnya | Jumlah publikasi majalah internal | 0 | Tidak ada publikasi majalah internal di triwulan II |
| | | Jumlah kegiatan sosialisasi/talkshow/pameran terkait BPKP dan peran pengawasan kepada audiens non mitra kerja | 0 | Tidak ada kegiatan sosialisasi/talkshow/pameran terkait BPKP dan peran pengawasan kepada audiens non mitra kerja di triwulan II |
| | | Jumlah pengelolaan hubungan dengan media seperti pemberian hak jawab/klarifikasi media gathering, media visit, dan kegiatan dengan media massa lainnya. | 2 | <ul style="list-style-type: none"> – Talkshow Bincang Santai Peran Strategis BPKP di Banjarmasin Post – Talkshow P3DN dan Pengembangan Wisata di TVRI Kalsel |
| 4 | Pengelolaan dokumentasi | Jumlah kegiatan peliputan dan dokumentasi | 30 | 10 kegiatan peliputan internal, 20 kegiatan peliputan eksternal |

